

## ПРЕСС - РЕЛИЗ

## Миссия Nutricia Advanced Medical Nutrition: «Улучшать результаты лечения и качество жизни пациентов»

История бренда Nutricia насчитывает 120 лет. Основанная в Нидерландах, в городе Зутермеер, компания изначально специализировалась на производстве лабораторно синтезированных детских молочных смесей, являясь признанным экспертом в области питания для новорожденных. В 1905 г. Nutricia разработала такие продукты специализированного питания, как молоко с низким содержанием сахара для больных диабетом и обогащенное йодом для страдающих заболеванием щитовидной железы, что сделало ее новатором в сфере специализированного питания.

Впоследствии компания Nutricia все больше фокусировалась на производстве продуктов, эффективность которых доказана научными исследованиями. В 1946 г. в лабораториях компании был открыт первый запатентованный исследовательский отдел. А в 1950 г. в компанию были приглашены диетологи. С этого момента история компании Nutricia начинает стремительное развитие.

Научные успехи 1960-х годов привели к усовершенствованию продуктов клинического питания и выпуску NUTRI 2000 – полноценного сбалансированного продукта для людей с хроническими заболеваниями и серьезными нарушениями питания.

В 1990-х годах Nutricia расширила производство благодаря покупке заводов SHS International (Великобритания) и Milupa (Германия), тем самым подняв свой профессиональный уровень в таких областях, как врожденные метаболические расстройства и аллергия к белкам коровьего молока. Совместно с британским брендом детского питания Cow & Gate эти направления бизнеса были объединены в концерн Numico. В 2007 г. группа Danone приобрела компанию Numico.

В Россию Nutricia пришла в 1994 г. Изначально компания специализировалась на производстве детских

молочных смесей. В дальнейшем, в 1998 г., Nutricia впервые представила на российском рынке специализированный продукт для энтерального питания – Nutrison® сухая смесь. В 2001 г. впервые в России появились готовые к употреблению жидкие продукты энтерального питания, как для зондового применения (Nutrison®), так и для перорального использования (Nutridrink®). Также состоялся запуск продукции, входящей в группу лечебного питания для пациентов с наследственными болезнями обмена и специализированного питания для детей, страдающих аллергиями к белкам коровьего молока, – Neocate®. В 2004 г. было создано самостоятельное подразделение клинического питания, которое стало заниматься продвижением энтеральных и метаболических продуктов.

С 2007 г. исследовательская команда Nutricia объединилась с исследовательским подразделением Danone, которое является одним из самых крупных в мире, насчитывая более 200 нутрициологов, молекулярных биологов и химиков. Задачей ученых Nutricia по всему миру является непрерывный поиск, разработка и внедрение инноваций для совершенствования продуктов специализированного питания. 28 декабря 2011 г. в России была создана отдельная компания ООО «Нутриция Эдванс», которая развивает новое направление – специализированное клиническое питание. На сегодняшний день Нутриция Эдванс является лидером в своей области и работает в нескольких ключевых направлениях медицины: фенилкетонурия и редкие метаболические болезни, интенсивная терапия, онкология, педиатрия, аллергология и др. ООО «Нутриция Эдванс» является аффилированным поставщиком группы компаний Nutricia в России и в данный момент ведет успешную деятельность на территории России, Казахстана, Белоруссии, Армении, Киргизии.